

# Εταιρείες κινητής τηλεφωνίας και παραπλανητική διαφήμιση - Πως συμβιβάζονται η «απεριόριστη επικοινωνία» και ο νεολογισμός της «πολιτικής ορθής χρήσης»;

**Vodafone Unlimited**  
**Προγράμματα Συμβολαίου**  
Μιλιάς απεριόριστα και οικονομικά  
ακόμα και προς όλα τα δίκτυα  
*power to you*

Αυτό δεν πρέπει να συμβαίνει ούτε στις τριτοκοσμικές χώρες. Το να δουλεύουν απροκάλυπτα, οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας, «ψιλό γαζί» τον κόσμο, μέσω διαφημίσεων, όπου προσφέρουν «απεριόριστη

επικοινωνία» (κλήσεις, μηνύματα κ.τ.λ.), με μια παγκόσμια(;) καινοτομία όμως. Όταν λένε «απεριόριστο», δεν κυριολεκτούν. Γιατί και το «απεριόριστο», έχει κάποιο...όριο, που οι εταιρείες κινητής τηλεφωνίας το ονομάζουν «πολιτική ορθής χρήσης».

Με άλλα λόγια, παραπλανούν τον κόσμο, που ίσως δεν προσέξει τον αστερίσκο που βάζουν και ίσως δεν διαβάζει τα «ψιλά γράμματα» που λένε ρητά, για παράδειγμα στην περίπτωση της Vodafone, που ενώ «προσφέρει» απεριόριστες κλήσεις και μηνύματα, σημειώνει από κάτω, ότι αν ξεπεραστεί κάποιο συγκεκριμένο όριο, θα υπάρχει επιπλέον χρέωση για τον πελάτη. Το ίδιο πάνω κάτω γίνεται και με την Cosmote (απλά αυτοί δουλεύουν τον κόσμο χωρίς ψιλά γράμματα).

Μην αναρωτηθείς τίμια αναγνώστη, αν τελικά το άπειρο έχει τέλος, γιατί στην Ελλάδα όλα μπορούν να συμβούν. Άλλωστε εδώ δεν ανθεί η «φαιδρά πορτοκαλέα»;

Μια απλή απορία μόνο: Η ΕΕΤΤ (Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων) δεν έχει να πει τίποτε για όλα αυτά και ειδικά για το «φρούτο» της πολιτικής ορθής χρήσης;...